



**VALUE
BASED
INSIGHTS**

**Shaping smarter,
fairer,
*better health.***



VALUE BASED INSIGHTS

Sommario

- VBI: *Da un'idea ad un'iniziativa collettiva*
- Identità del progetto VBI: *Mission e vision*
- I pazienti: *esperienze per nuove idee*
- Condividere i *takeaways* con la community



VALUE BASED INSIGHTS

VBI: *Da un'idea ad un'iniziativa collettiva*

Value Based Insights è un progetto che nasce da un desiderio personale: *mettere in connessione esperienze ed idee.*

Siamo fermamente convinti che ogni esperienza, sia essa positiva o negativa, possa ispirare soluzioni innovative e migliorative, capaci di arricchire la vita di tutti.

Tutto parte dall'**ascolto attivo** delle storie di coloro che hanno vissuto un percorso di cura. Raccogliamo le loro esperienze per comprendere quali **esigenze** e quali **aspettative** hanno maturato durante tutto il ciclo di cura. Parliamo di tutto e con tutti, sia con i pazienti che con le persone che li accompagnano empaticamente durante le cure, i loro *caregiver*.

In questo contesto, ci avvarremo del contributo di **key manager** operanti in diversi settori. A loro chiederemo di condividere nuove idee per *aumentare il valore in sanità.*



Identità del progetto VBI: *la nostra mission*

VBI si impegna per migliorare il sistema sanitario spalleggiando, con la propria ricerca, scelte e operazioni che mettano al centro il benessere dei **pazienti**.

La nostra mission è raccogliere con rispetto e trattare con cura le esperienze individuali di pazienti e caregiver relative a cicli di cura, trasformandole in un patrimonio collettivo di conoscenze.

Con *l'ascolto attivo* puntiamo a raccogliere e valorizzare le testimonianze di pazienti e caregiver al fine di creare un canale di comunicazione per raccogliere feedback diretti.

La condivisione dei messaggi chiave con i **key manager** del settore sanitario, assicurativo, accademico e sportivo per identificare le leve strategiche e scongiurare l'approccio *zero-sum competition*.



Identità del progetto VBI: *la nostra vision*

La nostra vision è contribuire al processo decisionale delle aziende che operano nel settore sanitario e supportarle nell'orientamento delle loro scelte e delle operazioni, in ragione dei pazienti e delle loro esigenze.

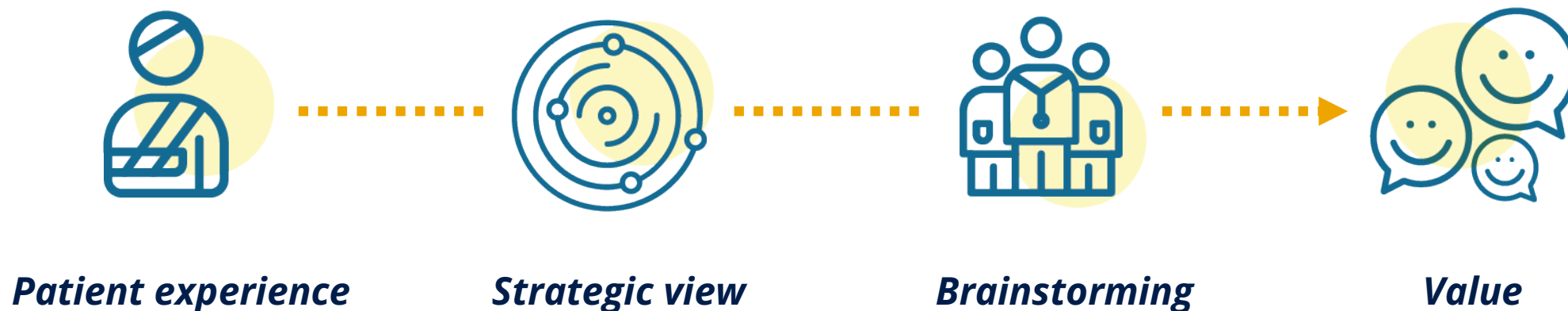
Proprio *attraverso i pazienti* cerchiamo di stimolare la progettazione di servizi, la pianificazione di iniziative e l'implementazione di programmi volti a migliorare l'assistenza sanitaria.

È nostra convinzione che ***ogni esperienza può ispirare soluzioni innovative*** che migliorino la qualità della vita dei pazienti e dei caregiver con un **impatto diretto sul benessere delle persone** coinvolte.



Sharing experience to brainstorm

*Immaginiamo un sistema sanitario in cui **pazienti e caregiver siano al centro** delle decisioni e delle pratiche assistenziali, per **un ambiente di cura empatico e responsivo**.*



Value-based health care e *Patient Experience*

Value-Based Healthcare (VBHC)

è un approccio che mira a migliorare la qualità delle cure sanitarie e a ridurre i costi, ponendo il paziente al centro del sistema. *Valore, cure integrate, competizione basata sul valore* sono solo alcuni dei concetti chiave della teoria Porter e Teisberg.

Nel nostro progetto ci siamo focalizzati su un altro concetto fondamentale della teoria dei due *harvardians*: ***il ruolo del paziente*** e ***l'approccio olistico alle sue cure***.

I pazienti devono essere attivamente coinvolti nel loro percorso di cura, con accesso a informazioni e strumenti per prendere decisioni informate riguardo le opzioni che gli si prospettano per il trattamento della patologia. Un approccio olistico implica considerare **non solo i sintomi fisici** di una malattia, ma anche fattori **psicologici, sociali** e **ambientali** che possono influenzare la salute del paziente in quanto le interconnessioni tra corpo, mente, emozioni e ambiente influenzano reciprocamente il benessere di un individuo. Questo approccio tende a promuovere trattamenti personalizzati che tengano conto delle esigenze, delle preferenze e delle circostanze uniche di ciascun individuo facendo leva sull'integrazione di diverse discipline e metodi di trattamento, come la **medicina tradizionale**, la **psicoterapia**, la **nutrizione** e l'**esercizio fisico**.



Value-based health care e *Patient Experience*

*Abbiamo nominato il valore che calcoleremo durante la nostra attività di ricerca come il **Cubed-H factor**, dalle tre H su cui ci focalizzeremo!*



Health x Happiness x Harmony

Il Cubed-H factor fornirà indicazioni specifiche sugli aspetti del benessere che i partecipanti troveranno soddisfatti o da migliorare e potremo così sostenere l'orientamento delle future strategie sanitarie. I suggerimenti creativi raccolti nelle interviste potranno, anch'essi, offrire spunti preziosi per ottimizzare il sistema sanitario e aumentarne il valore percepito dagli utenti.

I pazienti: *esperienze per nuove idee*

La nostra survey è un'opportunità unica per raccogliere feedback preziosi per tutti coloro che ogni giorno si impegnano per migliorare il sistema sanitario e i cicli di cura dai pazienti (patient pathway) stessi.



Sport



**Sanità pubblica
e privata**



Università



Medici



Consulenti



**Assicurazioni
e TPA**

*Condividere la propria esperienza, valutare il proprio stato di salute prima e dopo le prestazioni sanitarie e fornire informazioni su comunicazione e empatia del personale ci serviranno a misurare il **valore percepito** dai pazienti, le priorità in termini di **benessere** e tutti gli ulteriori **insights** che vorranno condividere con noi.*

VALUE BASED INSIGHTS

Condividere i *takeaways* con la community

La condivisione delle informazioni raccolte non solo promuoverà una cultura di trasparenza e ascolto, ma fungerà anche da catalizzatore per un cambiamento positivo e sostenibile nel settore della salute.

Consapevolezza e comprensione

La condivisione dei risultati porterà a una maggiore consapevolezza delle esperienze e delle esigenze dei pazienti.

Identificazione delle aree di miglioramento

Analizzando i feedback, sarà possibile identificare specifiche aree in cui il servizio sanitario può essere migliorato, come ad esempio la comunicazione, l'empatia del personale e l'accesso alle informazioni.

Sviluppo di strategie mirate

Le informazioni raccolte possono servire come base per sviluppare strategie e interventi mirati, orientati a rispondere alle reali esigenze e a migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria.

Promozione dell'innovazione

I suggerimenti e le idee innovative emerse dalle interviste possono stimolare nuove iniziative e progetti nel settore sanitario, contribuendo a un'evoluzione positiva del sistema.

Coinvolgimento delle parti interessate

La condivisione dei risultati può favorire un dialogo costruttivo tra pazienti, professionisti e decisori, creando collaborazione e impegno comune verso il miglioramento del sistema sanitario.



Value Based Insights

è un progetto di **Ciro Novizio**

Contatti

Mob. +39 353 391 6266

IN @Value Based Insights

IG @value_based_insights

Mail contatti@valuebasedinsights.com

Web www.valuebasedinsights.com

